

Кейси від ліцеїв-амбасадорів

КЕЙС 1. Стратегічна сесія: від хаосу до узгодженої візії

Заклад освіти: Буковинський ліцей успішної молоді (Чернівецька обл.)

1. Було – Стало

Було: Заклад приймав рішення щодо профілів виважено, але рішення ухвалювалися без єдиної системи. Відчувалася розбіжність думок між батьківською спільнотою, адміністрацією та учнями щодо майбутнього закладу.

Стало: Створено робочу групу з пілотування, яка збиралася щодвятижні у форматі діалогу. Сформовано чітку візію, визначено перелік профілів та забезпечено прозорість ухвалення рішень для всієї громади.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Склад робочої групи: Долучено адміністрацію, педагогів, учнів 9–11 класів, а також їхніх батьків і матерів.

Методики роботи на зустрічах:

- SWOT-аналіз наявних ресурсів закладу;
- Анкетування та визначення освітніх запитів здобувачів освіти;
- Мозковий штурм щодо можливих профілів;
- Ранжування та пріоритезація ідей;
- Презентація напрацювань у малих групах за професійними спільнотами.

3. Конкретні результати

Сформовано 4 профілі навчання: «Природничі науки та медицина», «Інженерія та комп'ютерні технології», «Гуманітарні науки та медіакомунікація», «Економіка, міжнародні відносини та мови».

План дій: Створено основу для подальшого планування освітньої діяльності та розроблено концепцію профільної школи на перші 3 місяці.

4. Порада іншим закладам

Найкраще спрацьовує поєднання аналітики та живого діалогу з усіма учасниками освітнього процесу. Важливо не лише зібрати

думки, а й показати, що вони реально впливають на рішення. Уникайте перевантаження сесії інформацією та залишайте простір для обговорення і рефлексії.

КЕЙС 2. Комплексний аудит ресурсів через Google-форми

Заклад освіти: Хустський ліцей № 1 Хустської міської ради (Закарпатська обл.)

1. Було – Стало

Було: Зміна управлінської команди (новий директор і заступник). Відсутність цілісного бачення власних ресурсних можливостей, кадрового потенціалу та матеріальної бази за рік до передпілоту.

Стало: Затверджено офіційний наказ та положення про аудит, розроблено Google-форми для всіх категорій спільноти, проведено самооцінювання педагогів та сформовано матрицю «зон росту».

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Нормативне забезпечення: Створено наказ та розроблено [Положення про проведення моніторингу й аудиту](#).

Інструменти збору даних:

Google-форми для опитування вчителів, учнів та батьків щодо потреб та інтересів;

Аудит кабінетів, обладнання та STEM-ресурсів;

Самооцінювання професійних компетентностей педагогів;

Робота фокус-груп (адміністрація + активні вчителі).

3. Конкретні результати

Розподіл відповідальності: Відповідальним за аналіз та моніторинг призначено одного заступника директора з навчально-виховної роботи, який готував анкети та аналізував базу.

База для рішень: Виявлено запити здобувачів освіти, що стало основою для подальшого формування навчальних планів і курсів за вибором.

4. Порада іншим закладам

Якщо у вашому закладі освіти є два заступники з навчально-виховної роботи, важливо покласти відповідальність за моніторинг

строго на одного з них. Для аналізу використовуйте максимально прості інструменти (форми, таблиці), постійно презентуйте напрацювання колективу та залучайте вчителів, щоб сформувати відчуття спільної відповідальності.

КЕЙС 3. Формування 6 профілів та унікальних вибіркового курсів

Заклад освіти: Криворізький Покровський ліцей (Дніпропетровська обл.)

1. Було – Стало

Було: Традиційна робота лише з 2 напрямками (фізико-математичним та хіміко-біологічним).

Стало: Затверджено 6 розширених профілів, де суміжні запити здобувачів освіти, які не сформували окремого класу, задовольняються через варіативну складову (курси за вибором другого та третього кошиків).

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Процес ухвалення рішень: Аналіз анкетування 9-класників, оцінка кадрового потенціалу, консультації з батьками та компромісні рішення (наприклад, ІТ інтегровано в математичний профіль, а суспільно-гуманітарні запити реалізовано через спецкурси).

3. Конкретні результати (Перелік профілів та курсів)

Затверджено **6 профілів** із деталізованими курсами:

1. Фізико-математичний:

Профільні: фізика, алгебра, геометрія.

Курси у межах профілю: «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Математична логіка», «SMART-математика: задачі, які працюють».

Курси поза профілем: «Нонфікшн: що таке нехудожня література», «Психологія спілкування», «З іноземними мовами у світ подорожей», «Підприємництво і фінансова грамотність».

2. Медичний:

Профільні: хімія, біологія.

Курси у межах профілю: «Генетичний поліморфізм у популяції людини», «Магія речовин», «Біологічні основи ландшафтного дизайну».

Курси поза профілем: «Мова в просторі навколо нас», «Механіка: зрозумій фізику відчуттями», «Дипломатія слова та культури», «Мій фінансовий план».

3. Філологія та журналістика:

Профільні: українська мова й література, англійська мова.

Курси у межах профілю: «Літературний текст і його інтерпретація», «Пишемо есе», «Риторика як мистецтво комунікації», «Ділове спілкування іноземною мовою», «Орієнтування в іншомовному інформаційному просторі».

Курси поза профілем: «Хімія для здоров'я людини», «Штучний інтелект і суспільство», «Мої фінансові цілі», «Простір і людина».

4. Інформаційні технології:

Профільні: інформатика, алгебра, геометрія.

Курси у межах профілю: «Штучний інтелект і суспільство», «Розумні плати: крок у світ електроніки та програмування», «STEM-проект: від ідеї до втілення».

Курси поза профілем: «Мій бізнес-план», «Філософія», «Психологія спілкування».

5. Міжнародна економіка:

Профільні: географія, англійська мова.

Курси у межах профілю: «Математика в економіці», «Туристична географія», «Географія і суспільство», «Підприємництво і фінансова грамотність».

Курси поза профілем: «Магія речовин», «Критичний аналіз тексту», «Соціологія», «Культура рівності та взаємоповаги».

6. Міжнародні відносини:

Профільні: історія України, всесвітня історія, громадянська освіта.

Курси у межах профілю: «Політологія», «Соціологія», «Права та обов'язки учнівської молоді», «Лідер нового покоління», «Міжкультурна компетентність», «Дипломатія слова та культури».

Курси поза профілем: «Туристична географія», «Психологія спілкування», «Риторика», «Простір і людина».

4. Порада іншим закладам

Чесно комунікуйте обмеження ресурсів, шукайте інтеграційні рішення між профілями та активно використовуйте варіативну складову навчального плану. Поєднання діалогу, аналітики та компромісу допомагає ухвалити рішення, яке буде прийнятним для більшості й реалістичним для закладу.

КЕЙС 4. Модель «Ви запитуєте — ми моделюємо» на 180 вступників

Заклад освіти: Ліцей імені Олександра Цинкаловського Володимирської міської ради (Волинська обл.)

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Виклик щодо прийняття рекордної кількості — 180 нових здобувачів освіти. Ризик використання застарілої моделі «ми пропонуємо 2–3 класи — ви обираєте з того, що є».

Стало: Перехід до моделі «ви запитуєте — ми моделюємо». Кожен учень подав заяву з 1–2 пріоритетними предметами, на основі чого сформовано 8 специфікованих профілів.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Кластеризація заяв: Отримано та опрацьовано 180 індивідуальних заяв. Проведено аудит кабінетної системи та кадрового складу для забезпечення кожного напрямку матеріальною базою.

Формування класів:

- 10-А — профіль англійської філології;
- 10-І — профіль історії;
- 10-К — профіль географії та англійської мови;
- 10-М — профіль математики;
- 10-П — профіль англійської та польської філології;
- 10-Т — профіль інформатики та англійської мови;
- 10-У — профіль української та англійської філології;
- 10-Х — профіль хімії.

3. Конкретні результати

Унікальний хаб: Залучено 180 нових учнів. Кожна дитина отримала навчальний план, сформований на основі власної заяви.

4. Порада іншим закладам

Відійдіть від моделі «ми пропонуємо — ви обираєте» до моделі «ви запитуєте — ми моделюємо». Велика кількість профілів (наприклад, 8) — це не хаос, а найкраща форма організації. Головне — мати чіткий алгоритм обробки заяв та не боятися нестандартних поєднань предметів.

КЕЙС 5. Перші 100 днів робочої групи «Амбасадор»

Заклад освіти: Хустський ліцей № 1 Хустської міської ради (Закарпатська обл.)

1. Було – Стало

Було: Потреба організації ефективної роботи командного ядра з адміністрації та вчителів без чіткого алгоритму дій.

Стало: Затверджено наказ і положення про робочу групу «Амбасадор», зафіксовано щотижневий графік засідань, внесено зміни до стратегії закладу та досягнуто перших вимірювальних результатів (quick wins).

2. Що конкретно зроблено (Кроки та напрями)

Організація діяльності: Засідання щочетверга о 14:30. Усі важливі рішення ухвалюються протокольно із зафіксованим розподілом обов'язків.

6 напрямів роботи за 100 днів:

1. *Кадрове оновлення:* Залучено вмотивованих молодих фахівців. Як результат — учениця 10 класу вперше виборола III місце на обласному етапі Всеукраїнської олімпіади з біології.
2. *Профорієнтація:* Два педагоги з групи взяли на себе функції кар'єрних радників та організували серію виїзних зустрічей із фахівцями галузей.
3. *Освітній простір:* Проведено естетичну та технологічну трансформацію навчальних кабінетів.
4. *Управлінський розвиток:* Члени групи пройшли навчання з сучасного шкільного менеджменту.
5. *Партнерство:* У співпраці з ГО «Простір ЙО» проведено тренінги зі штучного інтелекту (ШІ) для 7–11 класів.
6. *Фандрейзинг:* Розроблено та подано перші грантові заявки для залучення інвестицій у матеріальну базу.

3. Конкретні результати

Мотивація: Активна участь учителів у робочій групі дала змогу директору преміювати учасників за підсумками роботи. Внесено зміни до стратегії закладу (додано портрети вступника та випускника).

4. Порада іншим закладам

Забезпечте чітку організацію діяльності робочої групи, протокольне ухвалення рішень та розподіл обов'язків. Активна участь педагогів у змінах має підкріплюватися можливістю преміювання та морального визнання від керівництва.

КЕЙС 6. Автоматизований розклад для змінних груп та міжкласних потоків

Заклад освіти: Вараський ліцей № 1 (Рівненська область)

1. Було – Стало

Було: Традиційне складання розкладу вручну, яке не дозволяло формувати змінні групи для 7 профілів та 150 здобувачів освіти без накладок.

Стало: Впроваджено державну освітню екосистему «Мрія», розклад курсів за вибором винесено на спільні часові блоки (6–7 уроки) для всієї паралелі.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Спільні вікна: Курси за вибором виставляються в розклад одночасно для всієї паралелі (наприклад, на 6–7 уроках). Це дає змогу учням з різних класів і профілів відвідувати обраний предмет.

Оперативна корекція: Якщо окремі вибіркові курси не набрали мінімальної кількості заяв, години оперативно перерозподіляються на затребувані курси зі створенням додаткових груп.

Цифровий інструмент: Екосистема «Мрія» підсвічує накладки вчителів та показує кожному учню його персональний розклад у мобільному додатку.

3. Конкретні результати

Швидкість: Складання розкладу для **7 профілів та 150 учнів** зайняло 1,5–2 тижні без жодної накладки у кабінетах чи навантаженні вчителів.

4. Порада іншим закладам

Для курсів за вибором виділяйте конкретні дні або конкретні години (наприклад, останні уроки) одночасно для всієї паралелі. Використовуйте сучасні цифрові екосистеми, де учень бачить свій власний розклад, а не розклад класу, що виключає плутанину.

КЕЙС 7. Організація змінних груп за рівнем мови та мультипрофільний клас

Заклад освіти: Вараський ліцей № 1 (Рівненська область)

1. Було – Стало

Було: Поділ за списком журналу або оцінками, що створювало розрив між учнями з різним рівнем підготовки. Неможливість відкрити класи для малих груп.

Стало: Формування змінних груп з англійської мови за рівнем володіння та створення мультипрофільного класу з кількома напрямками.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Рівневе тестування: На першому занятті оцінюється реальний рівень володіння іноземною мовою, після чого учні об'єднуються в групи відповідного рівня.

Мультипрофільний клас: Оскільки кількість охочих вивчати географію/економіку та хімію/біологію не дозволяла утворити 2 окремі класи, сформовано 1 клас із двома змінними групами. На загальних предметах вони навчаються разом, а на профільних — розходяться по своїх групах.

3. Конкретні результати

Рівний доступ: Учні розвивають навички у комфортному темпі без стресу. Учні з інших класів, які вивчають хімію на базовому рівні, долучені до відповідних змінних груп.

4. Порада іншим закладам

Правильно комунікуйте з батьками: ми не ділимо учнів за оцінками, ми об'єднуємо за рівнем володіння мовою, щоб дати можливість кожному розвинути вміння, яких бракує. Не відмовляйтеся від малих груп — об'єднуйте їх у мультипрофільні класи.

КЕЙС 8. Блоковий розклад: від 45-хвилинних уроків до сдвоєних пар

Заклад освіти: Ліцей імені Олександра Цинкаловського Володимирської міської ради (Волинська обл.)

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Звичний розклад із 7–8 різними предметами щодня, який розпорошував увагу та вимагав підготовки 7–8 домашніх завдань на наступний день.

Стало: Парні уроки (45 хв – перерва – 45 хв) за схемою «лекція + практичне/лабораторне заняття», що імітує навчання у ЗВО.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Схема блоку: Дисципліни з навантаженням від 2 годин на тиждень виставляються парами. Для предметів із 1 годиною на тиждень та фізичної культури збережено поодинокі уроки для дотримання санітарного законодавства.

Кластерний простір: Проведено ремонт і групування кабінетів за профілями на поверхах для мінімізації часів на переходи.

3. Конкретні результати

Зменшення втоми: Замість 7–8 домашніх завдань учень готує лише **3-4 предмети на день**. Учитель має змогу проводити повноцінні лабораторні та проєктні роботи без переривання логіки заняття.

4. Порада іншим закладам

Пояснюйте батькам та учням, що пара — це не подвійне навантаження, а подвійна можливість виконати практичну роботу прямо на уроці та зменшити обсяг домашніх завдань увечері.

КЕЙС 9. Розробка та затвердження 15 авторських курсів

Заклад освіти: Тернопільський академічний ліцей «Українська гімназія» ім. І. Франка

1. Було – Стало

Було: Відсутність досвіду розроблення авторських програм у педагогічного колективу.

Стало: Розроблено, схвалено на педраді та затверджено методичною радою управління освіти і науки 15 авторських програм для 2-го та 3-го кошиків.

2. Що конкретно зроблено (Інструменти та кроки)

Покроковий алгоритм:

Опитування учнів щодо цікавих напрямів.

Опрацювання модельних навчальних програм, яким надано гриф «Рекомендовано Міністерством освіти і науки України» .

Розробка педагогами власного контенту (на 17, 35 та 70 годин).

Схвалення на засіданні педагогічної ради з ухваленням рішення про оцінювання результатів.

Затвердження методичною радою управління освіти і науки Тернопільської міської ради.

Курси, що увійшли до переліку: *«Теорія і методика наукових досліджень»*, *«Мистецтво публічних виступів»*, курси з робототехніки та екології.

3. Конкретні результати

15 затверджених програм: Створено змішані групи для курсів загального розвитку. Результати аналізу за 1 семестр засвідчили високий рівень зацікавленості учнів спільною роботою з учителями.

4. Порада іншим закладам

Пропонуйте вчителям розробляти авторські програми курсів різного спрямування. Це збільшує педагогічне навантаження вчителя, показує його майстерність та слугує підставою для фінансового заохочення і преміювання.

КЕЙС 10. Куратор паралелі замість класичного класного керівника

Заклад освіти: Ліцей № 12 міста Житомира імені С. Ковальчука

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Модель «один клас – один класний керівник», яка перестала працювати, коли учні розійшлися по змінних профільних групах та міжкласних курсах.

Стало: Впроваджено модель **Куратора паралелі 10-х класів**, який відповідає за стратегічну координацію всієї паралелі, а інші педагоги стали тьюторами навчальних груп.

2. Що конкретно зроблено (Функціонал куратора)

Обов'язки куратора паралелі:

Координація виховної роботи всіх класів паралелі;

Організація спільних подій, проєктів та волонтерських ініціатив;

Взаємодія з учителями-предметниками, психологічною службою та адміністрацією;

Забезпечення системної комунікації з батьками через паралельні зустрічі;

Підтримка учнівського самоврядування на рівні всієї паралелі.

3. Конкретні результати

Єдність паралелі: Підвищено узгодженість виховної роботи, розвинено горизонтальні зв'язки між учнями різних профілів та оптимізовано педагогічне навантаження.

4. Порада іншим закладам

Підготовка куратора паралелі — це не одноразове призначення, а процес розбудови нової ролі. Системна методична підтримка, чіткі функції та командна взаємодія допомагають зробити цю модель ефективною для всієї шкільної спільноти.

КЕЙС 11. Створення єдиного STEM-середовища

Заклад освіти: Буковинський ліцей успішної молоді

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Кабінети фізики, хімії, біології та інформатики були розташовані на різних поверхах, що ускладнювало міжпредметну взаємодію та логістику всередині закладу освіти.

Стало: Проведено реорганізацію простору за кластерним принципом: сформовано окремі профільні локації для напрямів «Інженерія та комп'ютерні технології» і «Природничі науки та медицина» із тематичним оформленням рекреаційних зон.

2. Що конкретно зроблено (Функціонал та кроки)

Об'єднано кабінети інформатики, математики та робототехніки в єдину локацію для створення кластера «Інженерія та комп'ютерні технології»; Облаштовано спільну рекреаційну зону, яка візуалізує та доповнює спрямування інженерного кластера;

Згруповано на окремому поверсі кабінети хімії, біології, фізики та хіміко-біологічну лабораторію для профілю «Природничі науки та медицина»; Забезпечено логічне та функціональне зонування приміщень відповідно до змісту навчання й напрямів підготовки.

3. Конкретні результати

Логістична та освітня оптимізація: З'явилася можливість проводити інтегровані заняття, практичні роботи й дослідницьку діяльність без втрати часу на переміщення учнів, педагогів. Створено комфортне, безпечне й цілісне освітнє середовище.

4. Порада іншим закладам

Організуйте освітній простір за кластерним принципом, об'єднуючи кабінети відповідно до профілів навчання. Це не лише оптимізує внутрішню логістику в закладі освіти, а й значно посилює практичну складову навчання, сприяє міжпредметній інтеграції та формує в учнів комплексне сприйняття обраного напрямку.

КЕЙС 12. Упровадження цифрової платформи для адміністрування змінних груп

Заклад освіти: Вараський ліцей № 1

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Використання приватної електронної платформи, функціоналу якої вистачало лише для базових потреб і яка не давала змоги повноцінно обліковувати заняття змінних профільних груп та осередку з предмета «Захист України».

Стало: Здійснено перехід на державну освітню екосистему «Мрія», що дозволило автоматизувати облік змінних міжкласних груп, оптимізувати розклад і забезпечити високий рівень захисту даних.

2. Що конкретно зроблено (Технічні та організаційні кроки)

Впроваджено державну освітню екосистему «Мрія» з вересня 2025 року;

Налаштовано гнучке формування розкладу занять та автоматичне створення змінних профільних груп;

Забезпечено автоматичне формування єдиного класного журналу для учнів, незалежно від їхнього складу у міжкласних групах;

Налагоджено системний облік гурткової роботи, заміненних уроків та занять в осередку з предмета «Захист України» без організаційних конфліктів.

3. Конкретні результати

Адміністративна ефективність та безпека: Отримано надійний інструмент для автоматичного обліку успішності здобувачів освіти у змінних групах, спрощено адміністрування освітнього процесу та забезпечено верифікований захист персональних даних усіх учасників та учасниць.

4. Порада іншим закладам

Під час вибору платформи для ведення електронних журналів та щоденників звертайте увагу на спроможність системи відповідати специфічним потребам старшої профільної школи: гнучкості розкладу, обліку занять у змінних групах та міжкласних об'єднаннях. Обирайте державні верифіковані системи, які гарантують надійність обробки та захисту персональних даних.

КЕЙС 13. Трансформація бібліотеки в медіатеку

Заклад освіти: Тернопільський академічний ліцей «Українська гімназія» ім.

I. Франка Тернопільської міської ради

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Традиційна шкільна бібліотека із застарілим книжковим фондом та радянською естетикою інтер'єру, що використовувалася переважно для видачі підручників і не мала умов для сучасної командної чи цифрової роботи.

Стало: За донорські кошти створено багатофункціональний науково-дослідницький бібліотечно-інформаційний центр із сучасним зонуванням, мультимедійним обладнанням та електронною базою даних.

2. Що конкретно зроблено (Кроки та функціонал)

Розроблено дизайнерську концепцію та проведено ремонт приміщення; Здійснено функціональне зонування простору та встановлено мобільні меблі для індивідуальної й групової діяльності;

Облаштовано інтерактивну зону з мультимедійною (інтерактивною) дошкою, закуплено ноутбуки та планшети для учнів, педагогів;

Забезпечено доступ до електронних підручників, художньої літератури та сформовано електронну базу науково-дослідницьких робіт здобувачів освіти — членів МАН України;

Створено умови для проведення інтегрованих занять з мов, мистецтва публічних виступів, курсу «Теорія та методика наукових досліджень», семінарів та міжпредметних проектів.

3. Конкретні результати

Зростання залученості та якості робіт: Відвідуваність простору зросла на 40%, суттєво підвищилася якість учнівських дослідницьких проектів та підготовки до наукових конкурсів завдяки сучасному цифровому оснащенню.

4. Порада іншим закладам

Трансформація бібліотеки — це не просто оновлення інтер'єру чи книжкового фонду, а створення нового інтелектуального центру закладу освіти. Навіть точкові інвестиції в мобільні меблі, цифрові пристрої та електронні ресурси здатності перетворити застарілий простір на осередок дослідницького навчання, цифрової грамотності й проектної діяльності усієї шкільної спільноти.

КЕЙС 14. Орієнтаційний тиждень: як ми допомогли 10-класникам «влитися» у ліцей

Заклад освіти: Буковинський ліцей успішної молоді

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Вступ десятикласників і десятикласниць із різних шкіл із різним рівнем підготовки, висока тривожність у нових міжкласних колективах та брак фахового супроводу під час адаптації й остаточного обрання профілю.

Стало: Впроваджено наскрізну систему адаптаційно-профорієнтаційних заходів — від Днів відкритих дверей до орієнтаційного тижня, тренінгів на командування та цифрового моніторингу занурення в освітнє середовище.

2. Що конкретно зроблено (Кроки та інструменти)

Проведено Дні відкритих дверей із презентацією профілів, лабораторій та навчального проекту закладу для майбутніх ліцеїстів і батьківської спільноти;

Організовано орієнтаційний тиждень із комунікативними тренінгами на згуртування нових змінних груп та зустрічами з педагогічним колективом;

Запроваджено онлайн-анкетування десятикласників і десятикласниць щодо вивчення рівня адаптації до вимог профільної школи;

Застосовано цифрові профорієнтаційні опитувальники для діагностики й підтвердження свідомого вибору освітньої траєкторії.

3. Конкретні результати

Зниження тривожності та якісна адаптація: Учні суттєво швидше інтегруються в нові колективи, підвищилася свідомість вибору профілю, а адміністрація та психологічна служба отримали оперативний зворотний зв'язок для точкової підтримки здобувачів освіти.

4. Порада іншим закладам

Будуйте системну адаптаційну програму, яка починається ще до вступної кампанії й триває в перші місяці навчання. Поєднуйте інформаційні заходи з інтерактивними форматами (тренінгами, командними активностями) та обов'язково використовуйте цифрові інструменти анкетування. Це допоможе краще зрозуміти запити підлітків і своєчасно реагувати на їхні потреби.

КЕЙС 15. День кар'єри: від ідеї до системного заходу

Заклад освіти: Тернопільський академічний ліцей «Українська гімназія» ім.

І. Франка Тернопільської міської ради

1. Було → Стало (Наочні зміни)

Було: Пасивне слухання здобувачами освіти коротких інформаційних виступів викладачів і викладачок про факультети та спеціальності під час поодиноких зустрічей із представниками ЗВО.

Стало: Упроваджено практико-орієнтовану програму «Один день в університеті», де старшокласники повноцінно занурюються в освітнє й наукове середовище ЗВО.

2. Що конкретно зроблено (Кроки та організаційна модель)

Укладено партнерські угоди з чотирма ЗВО міста Тернополя;

Завчасно узгоджено з викладачами ЗВО теми занять під профілі та інтереси ліцеїстів;

Забезпечено участь старшокласників у лекціях, семінарах, лабораторних дослідках, воркшопах і практичних кейсах разом зі студентами й студентками;

Налагоджено системну реалізацію проєкту за графіком: І семестр — для одинадцятих класів, ІІ семестр — для десятих класів.

3. Конкретні результати

Усвідомлений вибір та наукове менторство: Учні отримують реальний практичний досвід університетського навчання, а викладачі, науковці ЗВО стають консультантами й консультантками учнівських досліджень у Малій академії наук України.

4. Порада іншим закладам

Налагоджуйте пряме та зафіксоване угодами партнерство із ЗВО. Навіть один день повного занурення в університетське середовище формує в учнів значно глибше розуміння майбутнього професійного шляху, ніж традиційні

профорієнтаційні лекції, створюючи дієвий зв'язок між школою, наукою та практикою.

КЕЙС 16. Комунікаційна кампанія перед першим набором

Заклад освіти: Буковинський ліцей успішної молоді

1. Було – Стало

Було: Недостатня обізнаність громади щодо концепції профільного навчання. Обмежене розуміння батьків, матерів, учнів щодо переваг профілізації та можливостей нової моделі старшої школи.

Стало: Запущено комплексну комунікаційну кампанію задовго до вступної кампанії. Створено та розповсюджено друковані й цифрові буклети про профілі, відзнято відеопрезентації освітніх просторів, відкрито [електронну анкету із деталізацією майбутніх профілів](#) та налагоджено співпрацю з керівниками гімназій міста.

2. Що конкретно зроблено

Канали: Соціальні мережі, офіційний сайт закладу, особисті зустрічі, репортажі на телеканалах регіону та країни, співпраця з гімназіями міста.

Матеріали: Силами педагогів сформовано рекламний текст і дизайн буклетів про профілі навчання. Поширення відбувалося в цифровому форматі та у вигляді друкованої продукції на очних зустрічах. Опубліковано дописи в соцмережах із відеопрезентаціями освітніх просторів закладу.

Заходи: Дні відкритих дверей, презентації для дев'ятикласників і дев'ятикласниць, зустрічі з батьками й матерями, консультації щодо вибору профілю та менторські зустрічі.

Інструмент: Запущено електронну анкету для зручності вступників.

3. Конкретні результати

Джерела інформування: За результатами опитування вступників, більшість із них дізналися про ліцей саме із соціальних мереж.

Усвідомленість вибору: Майбутні ліцейські здійснювали більш усвідомлений вибір профілю навчання завдяки попередньому знайомству з пропозиціями закладу та заповненню електронної анкети.

Поінформованість: Сформовано чітке розуміння профілів навчання серед батьків, матерів та здобувачів освіти, підвищився рівень зацікавленості й довіри до закладу ще до початку вступної кампанії.

4. Порада іншим закладам

Найкраще працює синергія «живої» комунікації та якісного візуального контенту. Інвестуйте час і ресурси в Дні відкритих дверей та особисті зустрічі — саме вони формують первинну довіру. Водночас важливо системно працювати в соціальних мережах, пояснюючи складні реформи простою мовою та показуючи реальне життя закладу освіти. Уникайте типової помилки — говорити лише про сам заклад. Натомість фокусуйтеся на конкретних можливостях та траєкторіях розвитку, які цей заклад здатен відкрити для кожної дитини.

КЕЙС 17. Соціальні мережі ліцею як інструмент залучення

Заклад освіти: Хустський ліцей № 1 Хустської міської ради

1. Було – Стало

Було: Мінімальна активність на офіційних сторінках у соцмережах два роки тому, формальний контент, який не відображав реального повсякденного життя закладу освіти.

Стало: Розділено комунікацію на два напрями (Facebook — для батьківської спільноти та громадськості; Instagram — для здобувачів освіти). Ведення Instagram повністю довірено одинадцятикласникам. Впроваджено нові формати контенту та креативний інструмент рекрутингу «Квиток на навчання».

2. Що конкретно зроблено

Нові формати: Розроблено тематичні рубрики про освітні галузі, підготовлено динамічні відео- та фотозвіти, впроваджено живий та емоційний стиль дописів.

Масштабний флешмоб: У 2025 році до дня народження Ліни Костенко запущено поетичний марафон, де 38 педагогів читали вірші поетеси на відео із власним візуальним оформленням.

Учнівське самоврядування: Одинадцятикласники протягом дня створювали короткі динамічні сюжети (сторіз) в Instagram про життя ліцею очима підлітків.

Креативний рекрутинг: Організовано конкурс «Квиток на навчання». Потенційні учні знімали й публікували відеоролики на тему «Чому я маю навчатися в Хустському ліцеї № 1» із позначкою закладу.

3. Конкретні результати

Зростання охоплення: На 40% зросло охоплення аудиторії та рівень взаємодії з дописами.

Перегляди флешмобу: Поетичний марафон отримав резонанс на рівні області, а окремі відеоролики набрали понад 70 тисяч переглядів.

Результат конкурсу: Конкурсна комісія обрала 5 найкращих робіт з-поміж опублікованих відео, і після фінальної співбесіди 3 авторок відеороликів було зараховано до закладу без додаткових іспитів (сьогодні ці десятикласниці є одними з найкреативніших та найініціативніших ліцейсток).

4. Порада іншим закладам

Найкраще працює живий контент про людей та події: реальні історії здобувачів освіти, щирі емоції, фотографії з уроків і розповіді про унікальні можливості, які відкриває ліцей. Соціальні мережі варто вести командно: відповідальний педагог, або представники адміністрації визначають загальну стратегію, а учні, вчителі допомагають наповнювати сторінки справжнім, яскравим життям закладу освіти.

КЕЙС 18. Буклети профілів: від ідеї до друку

Заклад освіти: КЗ «Ліцей «Європейська освіта» Кропивницької міської ради»

1. Було – Стало

Було: Відсутність достатнього розуміння нової моделі трирічного профільного навчання серед батьків, матерів, здобувачів освіти та керівництва гімназій під час першого набору. Потреба надати інформацію, до якої аудиторія зможе повернутися згодом.

Стало: Розроблено інформаційні буклети із подвійним форматом поширення (друковані матеріали на зустрічах та електронна версія на сайті й у соцмережах) та чіткою структурою викладу через «три кошики вибору».

2. Що конкретно зроблено

Логіка подачі інформації в буклеті:

Загальне пояснення суті профільного навчання.

Детальний опис кожного профілю.

Структура навчання через розподіл предметів і курсів за трьома кошиками вибору.

Ключові акценти матеріалу:

Взаємозв'язок між предметами та курсами, їх практичне застосування.

Орієнтація на продовження навчання у ЗВО за обраним напрямом та зв'язок профілю з майбутньою професією.

Виділення 3 переваг: побудова індивідуальної освітньої траєкторії, поглиблене вивчення профільних предметів, якісна підготовка до вступу у ЗВО.

3. Конкретні результати

Зручність опрацювання: Батьки, матері, здобувачі освіти та керівництво закладу отримали можливість працювати з інформацією у зручний час і в комфортному форматі (як очно, так і онлайн).

Оптимізація роботи: Зменшилася потреба в додаткових індивідуальних роз'ясненнях під час вступної кампанії, що оптимізувало роботу приймальної комісії.

4. Порада іншим закладам

Не обмежуйтеся лише усною презентацією — обов'язково залишайте аудиторії інформаційні матеріали, до яких можна повернутися для повторного ознайомлення. Дотримуйтесь чіткої структури викладу: від загального контексту реформи до конкретного профілю. Показуйте в інформаційних матеріалах не лише те, «що саме вивчають», а й детально пояснюйте, «для чого це потрібно дитині». Уникайте текстового перевантаження: орієнтуйтеся на принцип «менше розлогого тексту — більше змісту, інфографіки та логіки». Завжди наочно підкреслюйте

лінійний зв'язок: «профіль навчання – конкретні предмети – майбутня професія – відповідний ЗВО».

КЕЙС 19. Робота з батьківськими занепокоєннями

Заклад освіти: Смілянська ЗОШ I–III ступенів № 11 Смілянської міської ради Черкаської області

1. Було – Стало

Було: Помірний спротив з боку частини батьків і матерів, зумовлений недостатнім розумінням суті та логіки майбутніх освітніх змін.

Стало: Налагоджено мережу індивідуальних та групових зустрічей, організовано відкриті діалогові майданчики з екскурсіями, запроваджено системну цифрову комунікацію, а активну частину батьківства залучено як амбасадорів змін.

2. Що конкретно зроблено

Формати роботи:

Серія індивідуальних бесід із батьками й матерями, які мали виражені сумніви.

Класні та загальношкільні збори у своєму закладі, а також у закладах територіальної громади та сусідніх громад.

Діалогові майданчики: Відкриті зустрічі для дітей та батьків з інших шкіл із проведенням екскурсій сучасним освітнім середовищем старшої школи та роз'ясненням мети реформи.

Наочність у мережі: Публікація на сайті та у Facebook інформації про хід змін у школі, місті та Україні під час пілотування. Залучення здобувачів освіти, педагогів до демонстрації практичних результатів і нових підходів.

3. Конкретні результати

Зниження спротиву: Знизився рівень спротиву серед батьківської спільноти як своєї школи, так і інших закладів освіти громади.

Залучення амбасадорів: Частина активних батьків і матерів стала амбасадорами та посередниками в комунікації між адміністрацією та іншими родинами.

Атмосфера: Сформувалася атмосфера співпраці та довіри, яка дала змогу впроваджувати зміни без напруги та конфліктів.

4. Порада іншим закладам

Умійте слухати й визнавати право батьків на занепокоєння. Пояснюйте всі процеси реформування спокійно й простими словами, уникаючи складної професійної термінології. Демонструйте позитивні приклади з життя вашої школи та інших закладів, де вже є проміжні результати пілотування старшої профільної школи. Залучайте учнів та батьківську спільноту до процесу змін, надаючи їм можливість брати участь в ухваленні рішень. Будуйте комунікацію регулярно: краще частіше давати невеликі роз'яснення, ніж чекати великих зборів. Не тисніть, а створюйте простір для відкритого діалогу.

КЕЙС 20. Розвиток цифрових ресурсів та айдентики як інструмент залучення

Заклад освіти: Смілянська ЗОШ I–III ступенів № 11 Смілянської міської ради Черкаської області

1. Було – Стало (Наочні зміни)

Було: Хаотичне використання соціальних мереж за кількома неузгодженими напрямками без чіткої стратегії. Відсутність єдиної візуальної системи під час старту розробки нової айдентики та веб-ресурсу.

Стало: Розроблено айдентика майбутнього академічного ліцею за гайдлайнами МОН України, запущено оновлення сайту із розділами про профільну освіту, розроблено фірмові шаблони матеріалів та запроваджено єдиний контент-план у Facebook.

2. Що конкретно зроблено

Створення айдентики: Розроблено логотип (кольорова та монохромна версії) та мікро-брендбук із фірмовими кольорами, шрифтами й правилами використання.

Уніфікація матеріалів: Створено фірмові шаблони для презентацій, грамот, подяк, офіційних листів, кабінетних табличок, стендів, банерів і буклетів.

Модернізація сайту: Запущено оновлення контенту з розділами про профільну освіту, новини реформи, профілі та курси за вибором. Інтегровано посилання на сайт МОН та тематичні хештеги.

Контент-стратегія: Запроваджено контент-план у Facebook (новини, фотозвіти, історії успіху учнів, відеофрагменти уроків) за координації адміністрації та участі здобувачів освіти, педагогів.

3. Конкретні результати

Професійна комунікація: Завдяки єдиній айдентиці, оновленню сайту та супутніх матеріалів комунікація стала цілісною, професійною та впізнаваною.

Інструмент просування: Соціальні мережі перетворилися на дієвий інструмент просування реформи профільної школи, підтримки рекрутингу та формування іміджу.

Статус у регіоні: Підвищився рівень довіри з боку громади, а заклад освіти став помітним медійним лідером у регіоні.

4. Порада іншим закладам

Суворо дотримуйтеся єдиного візуального стилю — обов'язково використовуйте логотип, фірмові кольори та шаблони з брендбуку, щоб кожен ваш допис працював на цілісний образ ліцею. Регулярність і різноманітність контенту — це головний ключ до успіху: краще частіше ділитися невеликими живими новинами, ніж рідко публікувати величезні текстові звіти. Використовуйте офіційний сайт як надійну «базу знань», а соціальні мережі — як яскраву «вітрину», що привертає увагу та веде користувачів до детальнішої інформації.