

Міністерство освіти і науки України

Модельна навчальна програма
курсу за обраним профілем
«Майстерність у створенні контенту іноземною мовою.
Профільна середня освіта. Поглиблений рівень»

для закладів загальної середньої освіти

Автори: Шаленко О.П., Коваленко О.Я., Тріфан М.С., Терентьєва Г.П.,
Арцимєєва Д.В., Рацюк О.І.

«Рекомендовано Міністерством освіти і науки України»
(наказ Міністерства освіти і науки України від 18.03.2026 №483)

Зміст

1. Передні зауваги	3
1.1. Організаційні засади	3
1.2 Мета та завдання курсу	3
2. Загальні та конкретні очікувані результати навчання	4
3. Структура та зміст курсу	10
Контент та основи створення контенту іноземною мовою	10
Сила слова – вправність у написанні й адаптації текстів	11
Іноземні мови у соціальних мережах	11
Практикум у створенні іншомовного контенту	12
4. Прикінцеві та загальні методичні зауваги	13
5. Список використаних джерел	14

1. Передні зауваги

1.1. Організаційні засади

Згідно з Державним стандартом профільної середньої освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 25 липня 2024 р. № 851) та Типовою освітньою програмою для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти, які забезпечують здобуття профільної середньої освіти за академічним спрямуванням (Наказ Міністерства освіти і науки України від 26 травня 2025 р. № 765), заклади освіти формують профілі навчання, надаючи змогу здобувачам освіти вибирати напрям на основі аналізу власних потреб, готовності, вподобань та інтересів.

Освітній процес забезпечує індивідуальні освітні траєкторії, які реалізуються, зокрема, через поєднання обов'язкових навчальних дисциплін та вибіркового освітніх компонентів. Програма курсу «Майстерність у створенні контенту іноземною мовою. Профільна середня освіта. Поглиблений рівень» (далі Програма) орієнтована на здобувачів освіти, які бажають розширити сфери використання іноземної мови та вдосконалити комунікативні мовленнєві вміння задля створення контенту різних видів та призначення.

Програма виконується за умови її вибору учнівством і закладом освіти та за рахунок навчальних годин для обов'язкових освітніх компонентів за обраним профілем, що фінансуються з державного бюджету.

Програма є рамковою та модульною, а тому порядок опрацювання модулів визначають учителі відповідно до потреб та інтересів здобувачів освіти. Пропонована кількість часу на виконання програми курсу (70 годин) є орієнтовною.

1.2 Мета та завдання курсу

Загальною метою курсу «Майстерність у створенні контенту іноземною мовою» є втілення компетентнісного потенціалу мовно-літературної освітньої галузі (іншомовна освіта) на основі подальшого вдосконалення життєвих наскрізних умінь.

В умовах розвитку інформаційного суспільства, в якому головну роль відіграють створення, поширення та споживання інформації, опанування іноземної мови та вміння створювати різні види іншомовного контенту є важливими складниками навчання здобувачів освіти. Це забезпечить їхню успішну інтеграцію у глобальний інформаційний простір, сприятиме розвитку критичного мислення та підвищить здатність адаптуватися до швидких змін на ринку праці.

Під час опрацювання курсу здобувачі освіти опановуватимуть знання та вміння, необхідні для створення якісного контенту; вдосконалюватимуть відповідні іншомовні комунікативні мовленнєві вміння; розвиватимуть власну медіаграмотність.

2. Загальні та конкретні очікувані результати навчання

Виконавши Програму в повному обсязі, здобувачі освіти вмітимуть:

- розрізняти види контенту та їхнє призначення
- визначати особливості різних платформ та цільових аудиторій для створення ефективного контенту
- створювати якісний та різний за формою подання медіаконтент (тексти, відео, графіка, аудіо, інтерактив) іноземною мовою
- використовувати засоби іншомовної публічної комунікації під час створення та просування власного контенту
- здійснювати власні проєкти іноземною мовою, зокрема створювати контент для медіа, соціальних мереж та блогів, що відповідає вимогам та стандартам сучасного медіапростору
- критично аналізувати іншомовну інформацію, перевіряти факти, а також створювати контент, який сприяє об'єктивності, точності та етичності передачі інформації
- застосовувати креативний підхід під час розробки контенту, забезпечуючи його інноваційність та актуальність для цільової аудиторії
- оцінювати вплив медіаконтенту, зокрема іншомовного, на суспільство, його роль у формуванні громадської думки та власного інформаційного простору
- ефективно та етично використовувати медіа та інформаційні технології в особистій та професійній діяльності.

Водночас здобувачі освіти вдосконалюватимуть комунікативні мовленнєві вміння та досягатимуть відповідних загальних і конкретних результатів навчання, визначених Державним стандартом.

Стратегії сприймання, продукування, взаємодії та медіації, окреслені у Державному стандарті, є помічними. Вони вже передбачені у відповідних дескрипторах комунікативних мовленнєвих умінь і не виокремлюються у результати навчання.

Загальні результати	Конкретні результати	
Комунікативні мовленнєві активності	Комунікативні мовленнєві вміння	Дескриптори комунікативних мовленнєвих умінь наприкінці опанування курсу (рівень B2)
Сприймає усну інформацію та письмові тексти іноземною мовою в умовах безпосереднього та опосередкованого міжкультурного спілкування [ІНО 1]		
Сприймає усну інформацію. [ІНО 1.1]	Розуміє розмову між іншими особами, якщо мовлення чітке та нормативне. [12 ІНО 1.1.1]	Стежить за поширеним висловлюванням і складною аргументацією в дискусії за умови, що тема знайома, а напрям дискусії окреслено чіткими маркерами. [12 ІНО 1.1.1-1]
		Відрізняє факти, висловлені під час розмови, від судження доповідача/лектора. [12 ІНО 1.1.1-3]

	Сприймає інформацію наживо. [12 ІНО 1.1.2]	Розуміє погляди щодо теми, яка входить до кола поточних інтересів або стосується спеціалізованої галузі, за умови нормативного мовлення. [12 ІНО 1.1.2-2]
		Відрізняє основну думку від недоречностей та відступів за умови нормативного мовлення. [12 ІНО 1.1.2-3]
	Розуміє, про що йдеться в аудіозаписах, якщо мовлення чітке та нормативне. [12 ІНО 1.1.4]	Розпізнає зміст більшості радіопрограм та інших записаних або ефірних аудіоматеріалів за умови, що мовлення нормативне, визначає настрій мовця та емоційне забарвлення висловлювання. [12 ІНО 1.1.4-1]
	Сприймає усну інформацію у відеозаписах, телевізійних програмах або фільмах, якщо мовлення чітке та нормативне. [12 ІНО 1.1.5]	Розуміє зміст більшості телевізійних новин і суспільно-політичних програм, якщо мовлення чітке та нормативне. [12 ІНО 1.1.5-1]
Сприймає письмовий текст. [ІНО 1.2]	Розуміє прочитану особисту кореспонденцію, навіть якщо вжито не загальноновживану лексику. [12 ІНО 1.2.1]	Розуміє зміст особистих електронних листів і дописів у соцмережах, навіть якщо вжито слова, які належать до нестандартного стилю. [12 ІНО 1.2.1-2]
	Розуміє письмовий текст, швидко знаходить потрібні деталі. [12 ІНО 1.2.2]	Швидко переглядає довгі та складні тексти, знаходить потрібні деталі. [12 ІНО 1.2.2-1]
		Визначає зміст і доречність новин, статей та доповідей на теми, пов'язані з обраним профілем, приймає рішення щодо необхідності їх детального опрацювання. [12 ІНО 1.2.2-2]
	Сприймає прочитаний текст, розпізнає різні структури в тексті. [12 ІНО 1.2.3]	Розрізняє відмінні за структурою тексти, наприклад ті, які надають фактичну інформацію, і ті, які ставлять за мету в чомусь переконати читачів. [12 ІНО 1.2.3-2]
		Розпізнає у текстах аргументи та контраргументи, причиново-наслідкові зв'язки, пропозиції щодо розв'язання проблем. [12 ІНО 1.2.3-3]

Взаємодія з іншими особами в усній і письмовій формі та в режимі онлайн засобами іноземної мови [ІНО 2]		
Здійснює усну взаємодію. [ІНО 2.1]	Бере активну участь у бесіді на загальні теми, чітко пояснює та обстоює власні переконання, наводячи відповідні аргументи. [12 ІНО 2.1.1]	Передає відтінки емоцій і наголошує на особистій значущості подій та досвіду, чітко обстоює та обґрунтовує власні переконання. [12 ІНО 2.1.1-1]
		Бере активну участь у неформальній розмові на знайомі теми, коментує, чітко висловлює власну точку зору, оцінює альтернативні пропозиції, робить припущення та відповідно реагує на припущення співрозмовника. [12 ІНО 2.1.1-2]
		Висловлює та обстоює власну думку під час дискусії, надаючи відповідні пояснення, коментарі, наводячи аргументи. [12 ІНО 2.1.1-4]
	Цілеспрямовано співпрацює із співрозмовником, наголошуючи на особистій значущості подій і досвіду. [12 ІНО 2.1.2]	Допомагає у процесі роботи, запрошуючи інших приєднатися, висловити власну думку тощо. [12 ІНО 2.1.2-2]
		Докладно описує проблему чи ситуацію, розмірковуючи про причини та наслідки, беручи до уваги переваги та недоліки різних підходів. [12 ІНО 2.1.2-3]
		Співпрацює під час виконання простих практичних завдань, запитуючи думку інших осіб, надаючи пропозиції та розуміючи відповіді; час від часу може попросити повторити або переформулювати повідомлення. [12 ІНО 2.1.2-4]
Здійснює письмову взаємодію. [ІНО 2.2]	Обмінюється інформацією на теми, пов'язані із повсякденним життям, що уможливорює безпроблемну регулярну взаємодію і тривалі взаємини з досвідченими користувачами мови. [12 ІНО 2.1.4]	Достовірно передає детальну інформацію на теми, пов'язані із повсякденним життям. [12 ІНО 2.1.4-1]
	Взаємодіяє письмово, повідомляє новини та висловлює власну думку в особистих листах. [12 ІНО 2.2.1]	Пише листи, передаючи відтінки емоцій і наголошуючи на особистій значущості подій і досвіду, коментує новини та думки, висловлені співрозмовником. [12 ІНО 2.2.1-1]

Здійснює онлайн-взаємодію. [ІНО 2.3]	Здійснює активну онлайн-взаємодію через розмови та дискусії. [12 ІНО 2.3.1]	Бере активну участь в онлайн-дискусіях, висловлюючи власні погляди та реагуючи на погляди співрозмовників щодо тем, які викликають певний інтерес, за умови, що співрозмовники уникають нестандартних і складних формулювань і дають час на написання відповіді. [12 ІНО 2.3.1-1]
		Розпізнає непорозуміння та розбіжності в думках, що виникають під час онлайн-взаємодії, і може впоратися із ними, якщо співрозмовник прагне до співпраці. [12 ІНО 2.3.1-2]
	Цілеспрямовано налагоджує онлайн-співпрацю в різних ситуаціях повсякденного життя та спільної роботи групи над проєктом. [12 ІНО 2.3.2]	Працює онлайн спільно з іншими членами групи над проєктом. [12 ІНО 2.3.2-1]
Надає інформацію, висловлює думки, почуття та ставлення іноземною мовою [ІНО 3]		
Усно висловлює власні думки, почуття, ставлення та позицію (усне продукування) [ІНО 3.1]	Чітко й докладно описує та презентує широкий спектр тем, що належать до сфери власних інтересів, наводячи додаткові аргументи та відповідні приклади. [12 ІНО 3.1.1]	Чітко, докладно описує широке коло питань, пов'язаних із сферою інтересів. [12 ІНО 3.1.1-1]
		Докладно описує значущість для себе певних подій та досвіду. [12 ІНО 3.1.1-2]
		Описує прості візуальні матеріали на знайомі теми іншою мовою, хоча може робити паузи та переформулювання. [12 ІНО 3.1.1-3]
		Повідомляє факти, висловлені у телевізійних або радіоновинах іншою мовою за умови, що тема знайома, а мовлення чітке та відбувається в повільному темпі. [12 ІНО 3.1.1-5]
		Підсумовує головне із простих коротких інформаційних текстів іншою мовою на знайомі теми. [12 ІНО 3.1.1-7]

	Надає інформацію співрозмовникові під час тривалого монологу, наводячи додаткові аргументи та відповідні приклади. [12 ІНО 3.1.2]	Достовірно передає детальну інформацію під час тривалого монологу. [12 ІНО 3.1.2-1]
		Передає з однієї мови іншою мовою конкретну інформацію, що міститься в коротких простих текстах, написах і повідомленнях на знайомі теми. [12 ІНО 3.1.2-3]
	Обґрунтовує власну думку, наводить додаткові аргументи та відповідні приклади під час тривалого монологу. [12 ІНО 3.1.3]	Чітко й докладно аргументує власну думку, підкріплюючи її додатковими деталями та доречними прикладами. [12 ІНО 3.1.3-1]
		Вибудовує послідовність логічних аргументів. [12 ІНО 3.1.3-2]
		Пояснює певні погляди щодо актуальних питань, представляючи переваги та недоліки різних варіантів. [12 ІНО 3.1.3-3]
Висловлює свої думки, почуття, ставлення та позицію письмо (писемне продукування) [ІНО 3.2]	Пише чіткі детальні тексти на різні теми в межах сфери власних інтересів, синтезуючи та оцінюючи інформацію з низки джерел. [12 ІНО 3.2.1]	Пише чіткі, детальні описи на різноманітні теми, пов'язані зі сферою власних інтересів. [12 ІНО 3.2.1-1]
	Пише доповіді або есе на різні теми в межах сфери власних інтересів, синтезуючи та оцінюючи інформацію з низки джерел. [12 ІНО 3.2.2]	Синтезує інформацію та аргументи з низки джерел. [12 ІНО 3.2.2-2]
Діє як учасник соціуму, який встановлює і допомагає налагоджувати соціальну взаємодію шляхом передавання змісту усного, письмового повідомлення або онлайн-повідомлення у межах однієї мови або з однієї мови на іншу [ІНО 4]		
Передає з однієї мови іншою зміст тексту, до якого співрозмовник може не мати доступу через мовні, культурні, семантичні чи технічні бар'єри/перешкоди (медіація тексту). [ІНО 4.1]	Передає зміст конкретної інформації. [12 ІНО 4.1.1]	Передає з однієї мови іншою зміст важливої інформації, що міститься в офіційній кореспонденції та/або звітах на загальні теми. [12 ІНО 4.1.1-1 П]
	Пояснює дані. [12 ІНО 4.1.2]	Інтерпретує та презентує усно і письмово з однієї мови іншою загальні тенденції, описує основні факти, представлені у візуальних матеріалах або діаграмах (наприклад, графіки, карти тощо), пояснюючи важливі моменти детальніше. [12 ІНО 4.1.2-1 П]

	Опрацьовує текст. [12 ІНО 4.1.3]	Підсумовує важливі моменти та письмово описує основний зміст текстів на теми, пов'язані зі сферою власних інтересів і спеціалізації. [12 ІНО 4.1.3-1 П]
	Перекладає письмовий текст. [12 ІНО 4.1.4]	Забезпечує усний і письмовий переклад текстів, що містять інформацію та аргументи на теми, що становлять професійний, академічний та особистий інтерес. [12 ІНО 4.1.4-1 П]
Надає посередництво в доступі до знань і понять для інших осіб (медіація понять, ідей і концепцій). [ІНО 4.2]	Заохочує змістовне обговорення. [12 ІНО 4.2.4]	Заохочує змістовне обговорення, спираючись на інформацію та ідеї учасників групи, для прийняття спільного рішення. [12 ІНО 4.2.4-1 П]
Полегшує порозуміння та налагоджує успішне спілкування між співрозмовниками, які можуть мати індивідуальні, соціокультурні, соціолінгвістичні чи інтелектуальні відмінності в поглядах (медіація комунікації). [ІНО 4.3]	Сприяє налагодженню міжкультурної взаємодії. [12 ІНО 4.3.1]	Заохочує міжкультурну взаємодію, висловлюючи розуміння та оцінку різних ідей, почуттів і поглядів, а також запрошуючи учасників долучатися до розмови та реагувати на ідеї одне одного. [12 ІНО 4.3.1-2 П]
	Виступає як посередник. [12 ІНО 4.3.2]	Передає з однієї мови іншою зміст сказаного з теми, що становить сферу власних інтересів, і пояснює значення важливих тверджень і поглядів. [12 ІНО 4.3.2-1 П]

3. Структура та зміст курсу

Програма структурує зміст курсу за модулями. Кожен модуль є самостійним складником програми, а тому порядок їх опрацювання визначають учителі відповідно до потреб та інтересів здобувачів освіти.

Конкретні завдання кожного модуля підпорядковані загальній меті та завданням курсу, а розвиток комунікативних мовленнєвих умінь узгоджується із загальними та конкретними очікуваними результатами навчання. Зміст кожного модуля є гнучким і допускає пристосування до наявних умов та загальної кількості часу, виділеного на курс.

Програма пропонує чотири модулі:

- Контент та основи створення контенту іноземною мовою
- Сила слова – вправність у написанні й адаптації текстів
- Іноземні мови у соціальних мережах
- Практикум у створенні іншомовного контенту.

Контент та основи створення контенту іноземною мовою

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти усвідомлять поняття, функції та роль контенту в сучасному медіапросторі та вмітимуть:

- розрізняти види контенту, їхню специфіку для створення ефективних медіапродуктів
- оцінювати платформи для публікації контенту та адаптовувати контент до специфіки кожної з них
- аналізувати потреби цільової аудиторії задля створення відповідного контенту
- з'ясовувати вплив контенту на громадську думку та соціальні процеси
- застосовувати принципи ефективної візуальної комунікації для підсилення контенту
- критично оцінювати можливості та обмеження інструментів штучного інтелекту та використовувати їхні переваги для створення контенту.

Тема	Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Поняття контенту	• Контент як засіб комунікації та впливу • Види контенту за призначенням (інформаційний, освітній, розважальний, комерційний, соціальний) та формою (текстовий, візуальний, аудіо, відео, інтерактивний) • Платформи для розповсюдження контенту (соціальні мережі, блоги, сайти, відеохостинги)
Основи створення контенту іноземною мовою	• Вибір цільової аудиторії, аналіз інтересів та потреб • Культурний контекст та локалізація контенту • Роль контенту у формуванні громадської думки, соціальний вплив контенту • Особливості створення контенту для міжнародної аудиторії, значення іноземних мов

Візуальний контент та його вплив на комунікацію	• Принципи ефективної візуальної комунікації • Основи сприйняття кольору та форми • Використання зображень та графіки
Штучний інтелект у створенні іншомовного контенту	• Інструменти штучного інтелекту для створення контенту, їхні можливості та обмеження • Використання штучного інтелекту для створення контенту, формулювання запиту іноземною мовою

Сила слова – вправність у написанні й адаптації текстів

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- створювати тексти й мультимедійні матеріали з урахуванням міжнародних стандартів та культурного контексту
- формулювати ефективні заголовки, структурувати текст та адаптувати зміст для різних аудиторій та платформ іноземною мовою
- дотримуватися етичних норм, принципів прозорості та чесності під час написання текстів іноземною мовою
- зважувати та перевіряти достовірність інформації, оцінювати надійність джерела
- цінувати авторське право.

Тема	Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Ефективне написання текстів іноземною мовою	• Мета та призначення тексту • Структура та зміст ефективного тексту: заголовки, підзаголовки, абзаци; спонукальні слова, підтекст • Основи психології тексту • Іншомовні редактори тексту та стилістичні довідники • Адаптація тексту до різних платформ
Медіаграмотність	• Роль медіа в суспільстві • Етичні стандарти та відповідальність автора тексту • Авторське право, відповідальне використання чужого контенту • Робота з джерелами інформації

Іноземні мови у соціальних мережах

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- розрізняти види контенту для соціальних мереж та визначати їхню ефективність
- створювати, адаптовувати та оптимізувати контент іноземною мовою для соціальних мереж з урахуванням специфіки платформи та цільової аудиторії
- аналізувати й порівнювати іншомовний контент, з'ясовувати причини його успішності чи невдачі
- дотримуватися етики онлайн-комунікації.

Тема	Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Соціальні мережі у житті суспільства	• Види контенту у різних соціальних мережах • Мета дописів у соціальних мережах • Успішні іноземні та українські блогери – секрети їхнього успіху • Іміджевий контент
Контент іноземною мовою у соціальних мережах	• Вимоги до мови контенту у соціальних мережах в Україні та інших країнах – інтерфейс, дописи, реклама • Допоміжні засоби підвищення ефективності контенту
Етика соціальних мереж	• Відповідальність учасників комунікації • Запобігання та протидія мові ворожнечі, провокаціям, цькуванню • Обережність із персональною інформацією, чутливими темами, заголовками-приманками (клікбейт)

Практикум у створенні іншомовного контенту

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- застосовувати знання та вміння, набуті під час курсу «Майстерність у створенні контенту іноземною мовою», а також під час вивчення предмета «Інформатика».

Тема	Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Створення іншомовного контенту	• Вибір та дослідження теми • Узгодження цільової аудиторії та виду контенту • Розробка контент-плану • Добір підхожих інструментів та платформ • Створення пробного контенту • Перевірка, редагування, адаптація • Остаточне оформлення контенту • Презентація, обговорення, рефлексія

4. Прикінцеві та загальні методичні зауваги

Програму курсу «Майстерність у створенні контенту іноземною мовою» розроблено з урахуванням потреб сучасних старшокласників, які готуються до активної участі в житті суспільства, подальшого навчання й особистісного розвитку в умовах глобалізованого світу.

Упродовж курсу здобувачі освіти не лише підвищують рівень опанування іноземної мови, а й набувають важливих умінь та досвіду комунікації іноземною мовою, створення різних видів іншомовного контенту, а також належної поведінки у соціальних мережах.

Основними запоруками успішного опрацювання курсу є залучення здобувачів освіти до мисленнєвих дій вищого порядку за таксономією Блума та комунікативних активностей у контексті, наближеному до реального життя.

Ефективними будуть такі дії: аналіз та порівняння різних видів контенту іноземною мовою, визначення їх сильних і слабких сторін; дослідження особливостей різних платформ та цільових аудиторій, формулювання висновків щодо найбільш доречних стратегій комунікації; створення власних медіапродуктів у різних видах з урахуванням реальних умов та актуальних тем; залучення до колективних форм роботи: дискусій, дебатів, презентацій, проєктних завдань, наближених до реальних комунікативних ситуацій; перевірка фактів, аналіз джерел, обговорення етичних аспектів медіа; застосування сучасних цифрових інструментів для створення інноваційного та релевантного контенту; оцінювання впливу власних і чужих медіапродуктів на аудиторію та суспільство, розгляд прикладів успішних інформаційних кампаній; здійснення підсумкових командних та індивідуальних проєктів, що містять планування, створення, просування та публічний захист контенту.

5. Список використаних джерел

1. Державний стандарт профільної середньої освіти : постанова Кабінету Міністрів України від 25 липня 2024 р. № 851. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennia-derzhavnoho-standartu-profilnoi-serednoi-osvity-851-250724> (дата звернення: 04.11.2025).
2. Типова освітня програма для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти, які забезпечують здобуття профільної середньої освіти за академічним спрямуванням : наказ Міністерства освіти і науки України від 26.05.2025 №765 зі змінами від 19.07.2025 № 884. URL: <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-typovoi-osvitnoi-prohramy-dlia-10-12-klasiv-zakladiv-zahalnoi-serednoi-osvity-iaki-zabezpechuiut-zdobuttia-profilnoi-serednoi-osvity-za-akademichnym-spryamuvanniam> (дата звернення: 04.11.2025).
3. Іноземна мова 10-12 класи (поглиблений рівень) : Модельна навчальна програма для закладів профільної середньої освіти : рекомендовано наказом Міністерства освіти і науки України від 28.08.2025 №1192 / [О.П. Шаленко, О.Я. Коваленко, М.С. Трифан, Г.П. Терентьєва, Д.В. Арцимєєва, О.І. Рацюк]. – 2025. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/zagalna%20serednya/profilna/mnp/programa-10-12-pogliblenii-riven-2025-1.pdf> (дата звернення: 04.11.2025).
4. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume. Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2020. URL: <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4> (date of access: 04.11.2025).