

Міністерство освіти і науки України

Модельна навчальна програма
курсу
«З іноземними мовами у світ подорожей та туризму.
Профільна середня освіта. Основний / Поглиблений рівень»
для закладів загальної середньої освіти

Автори: Шаленко О.П., Коваленко О.Я., Трифан М.С., Терентьєва Г.П.,
Арцимєєва Д.В., Рацюк О.І.

«Рекомендовано Міністерством освіти і науки України»
(наказ Міністерства освіти і науки України від 18.03.2026 №483)

Зміст

1. Передні зауваги	3
1.1 Організаційні засади	3
1.2 Мета та завдання курсу	3
2. Загальні та конкретні очікувані результати навчання	4
3. Структура та зміст курсу	10
Основні поняття подорожей та туризму	10
Іноземна мова та глобальний і внутрішній туризм	10
Комунікація та співпраця у сфері туризму – організації та транспортна інфраструктура	11
Обслуговування клієнтів очима клієнтів	11
Маркетинг та популяризація туристичних напрямків в Україні та за кордоном засобами іноземної мови	12
4. Прикінцеві та загальні методичні зауваги	13
5. Список використаних джерел	14

1. Передні зауваги

1.1 Організаційні засади

Згідно з Державним стандартом профільної середньої освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 25 липня 2024 р. № 851) та Типовою освітньою програмою для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти, які забезпечують здобуття профільної середньої освіти за академічним спрямуванням (Наказ Міністерства освіти і науки України від 26 травня 2025 р. № 765), заклади освіти формують профілі навчання, надаючи змогу здобувачам освіти вибирати напрям на основі аналізу власних потреб, готовності, вподобань та інтересів.

Освітній процес забезпечує індивідуальні освітні траєкторії, які реалізуються, зокрема, через поєднання обов'язкових навчальних дисциплін та вибіркових освітніх компонентів. Програма курсу «З іноземними мовами у світ подорожей та туризму. Профільна середня освіта. Основний / Поглиблений рівень» (далі Програма) орієнтована на здобувачів освіти, які бажають розширити сфери використання іноземної мови у міжкультурному контексті, як-от досліджувати світ під час подорожей, а також вдосконалити комунікативні мовленнєві вміння. Програма також допоможе учнівству подивитися на сферу туризму очима подорожувальника, який опановує іноземні мови.

Програма виконується за умови її вибору учнівством і закладом освіти та за рахунок навчальних годин для вибіркових освітніх компонентів, що фінансуються з державного бюджету.

Програма є рамковою та модульною, а тому порядок опрацювання модулів визначають учителі відповідно до потреб та інтересів здобувачів освіти. Пропонована кількість часу на виконання програми курсу (70 годин) є орієнтовною.

1.2 Мета та завдання курсу

Загальною метою курсу є втілення компетентнісного потенціалу мовно-літературної освітньої галузі (іншомовна освіта) на основі подальшого вдосконалення життєвих наскрізних умінь.

У сучасному світі іноземна мова стає дедалі необхіднішою для професійного зростання, успішного працевлаштування та ефективної міжкультурної взаємодії, зокрема, у сфері туризму. Особливого значення набуває здатність адекватно спілкуватися та співпрацювати з людьми, що мають різні культурні переконання та цінності, під час подорожей; розв'язувати конфлікти у разі їх виникнення; будувати позитивні взаємини з представниками інших культур.

Під час опрацювання курсу здобувачі освіти опанують основи міжкультурної комунікації; розвинути комунікативну компетентність та соціальні вміння для ефективного спілкування під час приватних та ділових подорожей, поглиблюють знання про визначні місця, туристичні об'єкти, культуру та традиції різних країн.

2. Загальні та конкретні очікувані результати навчання

Виконавши Програму в повному обсязі, здобувачі освіти усвідомлять роль іноземних мов і важливість міжкультурної комунікації у сфері туризму та вмітимуть:

- визначати основні види та форми туризму, розрізняти їхні цілі та аналізувати мотивацію до подорожей
- оцінювати позитивні й негативні наслідки туризму, пояснювати важливість сталого розвитку в подорожах
- з'ясовувати екологічну та культурну відповідальність надавачів туристичних послуг і подорожувальників
- виокремлювати чинники впливу на масштаби світового туристичного попиту
- досліджувати внутрішню та міжнародну туристичну та транспортну інфраструктуру, визначати переваги та недоліки різних видів транспорту та їхній «вуглецевий слід»
- аналізувати та оцінювати якість надання туристичних послуг різним типам клієнтів з погляду їхніх потреб
- порівнювати ринки туристичних послуг і туристичне обслуговування в Україні та за кордоном
- розробляти прості туристичні маршрути та створювати відповідні рекламні продукти іноземною мовою
- адаптовуватися до різноманітних культурних контекстів
- застосовувати стратегії ефективної міжкультурної комунікації в типових туристичних ситуаціях.

Водночас здобувачі освіти вдосконалюватимуть комунікативні мовленнєві вміння та досягатимуть відповідних загальних і конкретних результатів навчання, визначених Державним стандартом.

Стратегії сприймання, продукування, взаємодії та медіації, окреслені у Державному стандарті, є помічними. Вони вже передбачені у відповідних дескрипторах комунікативних мовленнєвих умінь і не виокремлюються у результати навчання у вибіркових освітніх компонентах.

Загальні результати	Конкретні результати	
Комунікативні мовленнєві активності	Комунікативні мовленнєві вміння	Дескриптори комунікативних мовленнєвих умінь наприкінці опанування курсу (рівень B2)
Сприймає усну інформацію та письмові тексти іноземною мовою в умовах безпосереднього та опосередкованого міжкультурного спілкування [ІНО 1]		
Сприймає усну інформацію. [ІНО 1.1]	Розуміє розмову між іншими особами, якщо мовлення чітке та нормативне. [12 ІНО 1.1.1]	Стежить за поширеним висловлюванням і складною аргументацією в дискусії за умови, що тема знайома, а напрям дискусії окреслено чіткими маркерами. [12 ІНО 1.1.1-1]

		Відрізняє факти, висловлені під час розмови, від судження. [12 ІНО 1.1.1-3]
	Сприймає інформацію наживо. [12 ІНО 1.1.2]	Розуміє погляди щодо теми, яка входить до кола поточних інтересів або стосується спеціалізованої галузі, за умови нормативного мовлення. [12 ІНО 1.1.2-2]
		Відрізняє основну думку від недоречностей та відступів за умови нормативного мовлення. [12 ІНО 1.1.2-3]
Сприймає письмовий текст. [ІНО 1.2]	Розуміє письмовий текст, швидко знаходить потрібні деталі. [12 ІНО 1.2.2]	Визначає зміст і доречність новин, статей, приймає рішення щодо необхідності їх детального опрацювання. [12 ІНО 1.2.2-2]
	Сприймає прочитаний текст, розпізнає потрібну інформацію. [12 ІНО 1.2.3]	Розпізнає у текстах аргументи та контраргументи, причиново-наслідкові зв'язки, пропозиції щодо розв'язання проблем. [12 ІНО 1.2.3-3]
	Добирає та читає тексти, відповідно пристосовуючи стиль і темп читання. [12 ІНО 1.2.5]	Самостійно добирає для читання різні тексти на відповідну тему, використовуючи під час читання довідкові джерела. [12 ІНО 1.2.5-1]
Взаємодія з іншими особами в усній і письмовій формі та в режимі онлайн засобами іноземної мови [ІНО 2]		
Здійснює усну взаємодію. [ІНО 2.1]	Бере активну участь у бесіді на загальні теми, чітко пояснює та обстоює власні переконання, наводячи відповідні аргументи. [12 ІНО 2.1.1]	Передає відтінки емоцій, наголошує на особистій значущості подій і досвіду. Чітко обстоює та обґрунтовує власні переконання. [12 ІНО 2.1.1-1]
		Бере активну участь у неформальній розмові на знайомі теми, коментує, чітко висловлює власні погляди, оцінює альтернативні пропозиції, робить припущення та відповідно реагує на припущення співрозмовника. [12 ІНО 2.1.1-2]
	Цілеспрямовано співпрацює із співрозмовником, наголошуючи на особистій значущості подій і досвіду. [12 ІНО 2.1.2]	Допомагає у процесі роботи, запрошуючи інших приєднатися, висловити власну думку. [12 ІНО 2.1.2-2]
		Докладно описує проблему чи ситуацію, розмірковуючи про причини та наслідки, беручи до уваги переваги та недоліки різних підходів. [12 ІНО 2.1.2-3]

	Обмінюється інформацією на теми, пов'язані із повсякденним життям, що уможливорює безпроблемну регулярну взаємодію і тривалі взаємини із досвідченими користувачами виучуваної мови. [12 ІНО 2.1.4]	Достовірно передає детальну інформацію на теми, пов'язані із повсякденним життям. [12 ІНО 2.1.4-1]
		Обмінюється інформацією із досвідченими користувачами виучуваної мови, спілкуючись в умовах, наближених до природних. [12 ІНО 2.1.4-2]
		Сприяє міжкультурній взаємодії за допомогою простих слів і фраз, щоб попросити співрозмовника (співрозмовників) пояснити окремі ідеї та отримати роз'яснення щодо висловленої думки, використовуючи власний мовленнєвий досвід (наприклад, щоб висловити згоду, запрошення, подяку). [12 ІНО 2.1.4-3]
		Розпізнає ситуації, коли співрозмовник (співрозмовники) не погоджується (не погоджуються) або виникають труднощі під час взаємодії, і адаптує прості фрази для порозуміння та згоди. [12 ІНО 2.1.4-4]
Здійснює письмову взаємодію. [ІНО 2.2]	Взаємодіє письмово, повідомляє новини та висловлює власну думку в особистих листах. [12 ІНО 2.2.1]	Правильно оформлює особисті та ділові традиційні й електронні листи відповідно до контексту. [12 ІНО 2.2.1-2]
		Отримує паперовий чи електронний лист із необхідною інформацією, опрацьовує її та надсилає іншим людям. [12 ІНО 2.2.1-3]
Здійснює онлайн-взаємодію. [ІНО 2.3]	Здійснює активну онлайн-взаємодію через розмови та дискусії. [12 ІНО 2.3.1]	Бере активну участь в онлайн-дискусіях, висловлюючи власні погляди та реагуючи на погляди співрозмовників щодо тем, які викликають певний інтерес. [12 ІНО 2.3.1-1]
		Розпізнає непорозуміння та розбіжності в думках, що виникають під час онлайн-взаємодії, і може впоратися із ними, якщо співрозмовник прагне до співпраці. [12 ІНО 2.3.1-2]

	Цілеспрямовано налагоджує онлайн-співпрацю в різних ситуаціях повсякденного життя та спільної роботи групи над проєктом. [12 ІНО 2.3.2]	Працює онлайн спільно з іншими членами групи над проєктом. [12 ІНО 2.3.2-1] Обґрунтовує пропозиції та просить роз'яснення для виконання спільних завдань. [12 ІНО 2.3.2-3]
Надає інформацію, висловлює думки, почуття та ставлення іноземною мовою [ІНО 3]		
Усно висловлює власні думки, почуття, ставлення та позицію. [ІНО 3.1]	Чітко й докладно описує та презентує широкий спектр тем, що належать до сфери власних інтересів, наводячи додаткові аргументи та відповідні приклади. [12 ІНО 3.1.1]	Докладно описує значущість для себе певних подій та досвіду. [12 ІНО 3.1.1-2]
		Передає головну думку, що міститься в чітко структурованих, коротких, простих текстах. [12 ІНО 3.1.1-4]
		Підсумовує головне із простих коротких інформаційних текстів іншою мовою на знайомі теми. [12 ІНО 3.1.1-7]
	Надає інформацію співрозмовникові, наводячи додаткові аргументи та відповідні приклади. [12 ІНО 3.1.2]	Достовірно передає детальну інформацію. [12 ІНО 3.1.2-1]
		Передає з однієї мови іншою мовою конкретну інформацію, що міститься в коротких простих текстах, написах і повідомленнях на знайомі теми. [12 ІНО 3.1.2-3]
	Обґрунтовує власну думку, наводить додаткові аргументи та відповідні приклади. [12 ІНО 3.1.3]	Чітко й докладно аргументує власну думку, підкріплюючи її додатковими деталями та доречними прикладами. [12 ІНО 3.1.3-1]
		Вибудовує послідовність логічних аргументів. [12 ІНО 3.1.3-2]
		Пояснює певні погляди щодо актуальних питань, представляючи переваги та недоліки різних варіантів. [12 ІНО 3.1.3-3]
Висловлює свої думки, почуття, ставлення та позицію письмово. [ІНО 3.2]	Пише чіткі детальні тексти на різні теми в межах сфери власних інтересів, синтезуючи та оцінюючи інформацію з низки джерел. [12 ІНО 3.2.1]	Пише чіткі, детальні описи на різноманітні теми, пов'язані зі сферою власних інтересів. [12 ІНО 3.2.1-1]

	Пише доповіді або есе на різні теми в межах сфери власних інтересів, синтезуючи та оцінюючи інформацію з низки джерел. [12 ІНО 3.2.2]	Пише есе або доповідь, де наводить аргументи за чи проти певного погляду, пояснює переваги та недоліки різних варіантів. [12 ІНО 3.2.2-1]
		Синтезує інформацію та аргументи з низки джерел. [12 ІНО 3.2.2-2]
Діє як учасник соціуму, який встановлює і допомагає налагоджувати соціальну взаємодію шляхом передавання змісту усного, письмового повідомлення або онлайн-повідомлення у межах однієї мови або з однієї мови на іншу [ІНО 4]		
Передає з однієї мови іншою зміст тексту, до якого співрозмовник може не мати доступу через мовні, культурні, семантичні чи технічні бар'єри/перешкоди (медіація тексту). [ІНО 4.1]	Пояснює дані. [12 ІНО 4.1.2]	Інтерпретує та презентує усно і письмово з однієї мови іншою загальні тенденції, описує основні факти, представлені у візуальних матеріалах або діаграмах (наприклад, графіки, карти тощо), пояснюючи важливі моменти детальніше. [12 ІНО 4.1.2-1 П]
	Опрацьовує текст. [12 ІНО 4.1.3]	Підсумовує важливі моменти та письмово описує основний зміст текстів на теми, пов'язані зі сферою власних інтересів і спеціалізації. [12 ІНО 4.1.3-1 П]
	Перекладає письмовий текст. [12 ІНО 4.1.4]	Забезпечує усний і письмовий переклад текстів, що містять інформацію та аргументи на теми, що становлять професійний, академічний та особистий інтерес. [12 ІНО 4.1.4-1 П]
	Робить нотатки. [12 ІНО 4.1.5]	Робить нотатки під час зустрічей з більшістю питань, які видаються важливими та належать до сфери власних інтересів. [12 ІНО 4.1.5-1 П]
Надає посередництво в доступі до знань і понять для інших осіб (медіація понять, ідей і концепцій). [ІНО 4.2]	Сприяє спільній взаємодії з іншими особами. [12 ІНО 4.2.1]	Діє як доповідач під час групової дискусії, пояснюючи ідеї та рішення, обговорюючи їх із групою, а потім коротко викладаючи погляди групи під час спільної презентації. [12 ІНО 4.2.1-1 П]
		Ставить запитання, щоб стимулювати обговорення та організувати спільну роботу. [12 ІНО 4.2.1-2 П]
	Налагоджує спільну взаємодію. [12 ІНО 4.2.2]	Сприяє спільному прийняттю рішень, висловлюючи та розвиваючи ідеї, вносячи пропозиції щодо майбутніх дій. [12 ІНО 4.2.2-1 П]

	Управляє взаємодією. [12 ІНО 4.2.3]	Модерує роботу групи, даючи чіткі інструкції для спільної взаємодії. [12 ІНО 4.2.3-1 П]
	Заохочує змістовне обговорення. [12 ІНО 4.2.4]	Заохочує змістовне обговорення, спираючись на інформацію та ідеї учасників групи, для прийняття спільного рішення. [12 ІНО 4.2.4-1 П]
Полегшує порозуміння та налагоджує успішне спілкування між співрозмовниками, які можуть мати індивідуальні, соціокультурні, соціолінгвістичні чи інтелектуальні відмінності в поглядах (медіація комунікації). [ІНО 4.3]	Сприяє налагодженню міжкультурної взаємодії. [12 ІНО 4.3.1]	Використовує знання соціокультурних традицій, щоб досягти консенсусу щодо того, як діяти в конкретній ситуації, незнайомій усім учасникам. [12 ІНО 4.3.1-1 П]
		Заохочує міжкультурну взаємодію, висловлюючи розуміння та оцінку різних ідей, почуттів і поглядів, а також запрошуючи учасників долучатися до розмови та реагувати на ідеї одне одного. [12 ІНО 4.3.1-2 П]
		Співпрацює із представниками інших культур, адаптуючи спосіб їхньої діяльності для спільної взаємодії. [12 ІНО 4.3.1-3 П]
	Виступає як посередник. [12 ІНО 4.3.2]	Передає з однієї мови іншою зміст сказаного з теми, що становить сферу власних інтересів, і пояснює значення важливих тверджень і поглядів. [12 ІНО 4.3.2-1 П]
	Здійснює посередництво в ситуаціях, у яких виникає непорозуміння. [12 ІНО 4.3.3]	Пропонує конфліктним сторонам окреслити власні варіанти розв'язання проблем і допомагає їм досягти консенсусу. [12 ІНО 4.3.3-1 П]
		Визначає спільні позиції сторін і пропонує кожній стороні висвітлити можливі рішення, ставлячи конкретні запитання. [12 ІНО 4.3.3-2 П]

3. Структура та зміст курсу

Програма структурує зміст курсу за модулями. Кожен модуль є самостійним складником Програми, а тому порядок їх опрацювання визначають учителі відповідно до потреб та інтересів здобувачів освіти.

Конкретні завдання кожного модуля підпорядковані загальній меті та завданням курсу, а розвиток комунікативних мовленнєвих умінь узгоджується із загальними та конкретними очікуваними результатами навчання. Зміст кожного модуля є гнучким і допускає пристосування до наявних умов та загальної кількості часу, виділеного на курс.

Програма пропонує п'ять модулів:

- Основні поняття подорожей та туризму
- Іноземна мова та глобальний і внутрішній туризм
- Комунікація та співпраця у сфері туризму – організації та транспортна інфраструктура
- Обслуговування клієнтів очима клієнтів
- Маркетинг та популяризація туристичних напрямків в Україні та за кордоном засобами іноземної мови.

Основні поняття подорожей та туризму

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- визначати основні види та форми туризму, розрізняти їхні цілі
- аналізувати мотивацію до подорожей та чинники, що впливають на вибір туристичних маршрутів
- оцінювати позитивні й негативні наслідки туризму, пояснювати важливість сталого розвитку в подорожах та туризмі.

Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Поняття туризму та подорожей, їхній вплив на міжкультурне спілкування. Розуміння та повага до культурного різноманіття.
Основні види та форми туризму (внутрішній, міжнародний, рекреаційний, екологічний, діловий тощо)
Характеристики подорожей за метою, способом пересування, рівнем активності, місцем призначення
Сталий розвиток у сфері туризму та подорожей
Популярні туристичні маршрути в Україні та світі – традиційні та незвичайні.

Іноземна мова та глобальний і внутрішній туризм

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти усвідомлять роль іноземних мов у розвитку туризму та вмітимуть:

- з'ясовувати чинники впливу на масштаби світового туристичного попиту
- аналізувати причини зростання сталого туризму
- визначати привабливість туристичних напрямків для різних типів туристів

- оцінювати економічний, екологічний та соціокультурний вплив подорожей та туризму.

Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Масштаби світового туристичного попиту
Чинники впливу на розвиток та управління туризмом в Україні та світі, зокрема, роль іноземних мов
Особливості туристичних напрямків та їхня привабливість для різних типів туристів в Україні та за її межами
Економічний, екологічний та соціально-культурний вплив подорожей і туризму

Комунікація та співпраця у сфері туризму – організації та транспортна інфраструктура

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- дізнаватися про туристичні організації в Україні та за її межами, про їхні практики сталого розвитку, а також продукти та послуги, які вони надають
- досліджувати внутрішню та міжнародну туристичну та транспортну інфраструктуру
- аналізувати переваги та недоліки різних видів транспорту та визначати їхній «вуглецевий слід»
- з'ясовувати значення комунікації та співпраці у сфері туризму.

Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Туристичні організації в Україні та за її межами. Практики сталого розвитку. Співпраця чи конкуренція.
Внутрішня та міжнародна туристична інфраструктура, продукти та послуги
Подорож різними видами транспорту. Переваги та недоліки. «Вуглецевий слід» подорожей.

Обслуговування клієнтів очима клієнтів

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- розрізняти мету та основні складники туристичного обслуговування
- аналізувати якість надання туристичних послуг
- оцінювати надання послуг різним типам клієнтів з погляду їхніх потреб
- добирати та користуватися якісними туристичними послугами під час подорожей
- порівнювати туристичне обслуговування в Україні та за кордоном.

Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Основні складники та важливість якісного обслуговування клієнтів
Надання туристичних послуг – очікування подорожувальників
Якості та вміння, необхідні для роботи у сфері туризму
Особливості надання туристичних послуг в Україні
Етикет міжнародного туризму

Маркетинг та популяризація туристичних напрямків в Україні та за кордоном засобами іноземної мови

Наприкінці опрацювання модуля здобувачі освіти вмітимуть:

- пояснювати роль маркетингу для туристичних організацій
- аналізувати чинники, які впливають на маркетинг
- порівнювати ринки туристичних послуг в Україні та за кордоном
- розробляти прості туристичні маршрути та створювати відповідні рекламні продукти іноземною мовою.

Контекст і зміст для моделювання комунікативних ситуацій
Маркетинг туристичних послуг – мета, значення та чинники, які впливають на маркетинг
Маркетингові дослідження – ринок туристичних послуг в Україні та за кордоном
Популяризація туристичних напрямків в Україні, заохочення іноземних туристів
Розроблення простих туристичних маршрутів в Україні та світі, враховуючи інтереси, потреби та безпеку туристів. Створення рекламних продуктів.

4. Прикінцеві та загальні методичні зауваги

Програму розроблено з урахуванням потреб сучасних старшокласників, які готуються до активної участі в житті суспільства, подальшого навчання й професійного розвитку в умовах глобалізованого світу.

Упродовж курсу здобувачі освіти набуватимуть іншомовної комунікативної впевненості у міжкультурному контексті; вдосконалюватимуть важливі наскрізні вміння, які знадобляться їм у різних життєвих ситуаціях; будуть більш культурно обізнаними та підготовленими до сучасних викликів, з якими вони можуть стикнутися у навчанні, кар'єрі та міжособистісному спілкуванні; підвищать рівень опанування іноземної мови.

Основними запоруками успішного опрацювання курсу є залучення здобувачів освіти до мисленнєвих дій вищого порядку за таксономією Блума та комунікативних активностей у контексті, наближеному до реального життя.

Ефективними будуть такі дії: пошук, узагальнювання та підсумовування конкретної інформації й аргументів з різних джерел; узагальнювання, перефразовування та синтезування ідей з різних типів текстів; просування власних ідей через презентації; планування та здійснення невеликих досліджень, збирання даних та звітування у різний спосіб; участь у дискусіях та дебатах з визначенням як змісту інформації, так і поглядів та ставлень співрозмовників; написання структурованих текстів на кшталт тез доповіді, статей, дописів у блозі, есе тощо; а також активності, які потребують медіації тексту, понять та спілкування.

5. Список використаних джерел

1. Державний стандарт профільної середньої освіти : постанова Кабінету Міністрів України від 25 липня 2024 р. № 851. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennia-derzhavnoho-standartu-profilnoi-serednoi-osvity-851-250724> (дата звернення: 04.11.2025).
2. Типова освітня програма для 10-12 класів закладів загальної середньої освіти, які забезпечують здобуття профільної середньої освіти за академічним спрямуванням : наказ Міністерства освіти і науки України від 26.05.2025 №765 зі змінами від 19.07.2025 № 884. URL: <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-typovoi-osvitnoi-prohramy-dlia-10-12-klasiv-zakladiv-zahalnoi-serednoi-osvity-iaki-zabezpechuiut-zdobuttia-profilnoi-serednoi-osvity-za-akademichnym-spryamuvanniam> (дата звернення: 04.11.2025).
3. Іноземна мова 10-12 класи (поглиблений рівень) : Модельна навчальна програма для закладів профільної середньої освіти : рекомендовано наказом Міністерства освіти і науки України від 28.08.2025 №1192 / [О.П. Шаленко, О.Я. Коваленко, М.С. Трифан, Г.П. Терентьєва, Д.В. Арцимєєва, О.І. Рацюк]. – 2025. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/zagalna%20serednya/profilna/mnp/programa-10-12-pogliblenii-riven-2025-1.pdf> (дата звернення: 04.11.2025).
4. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume. Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2020. URL: <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4> (date of access: 04.11.2025).